



CaDeVousAMoi

Cas d'école e-Réputation



Cadd  Réputation



Votre interlocuteur :
CHRISTOPHE THIL

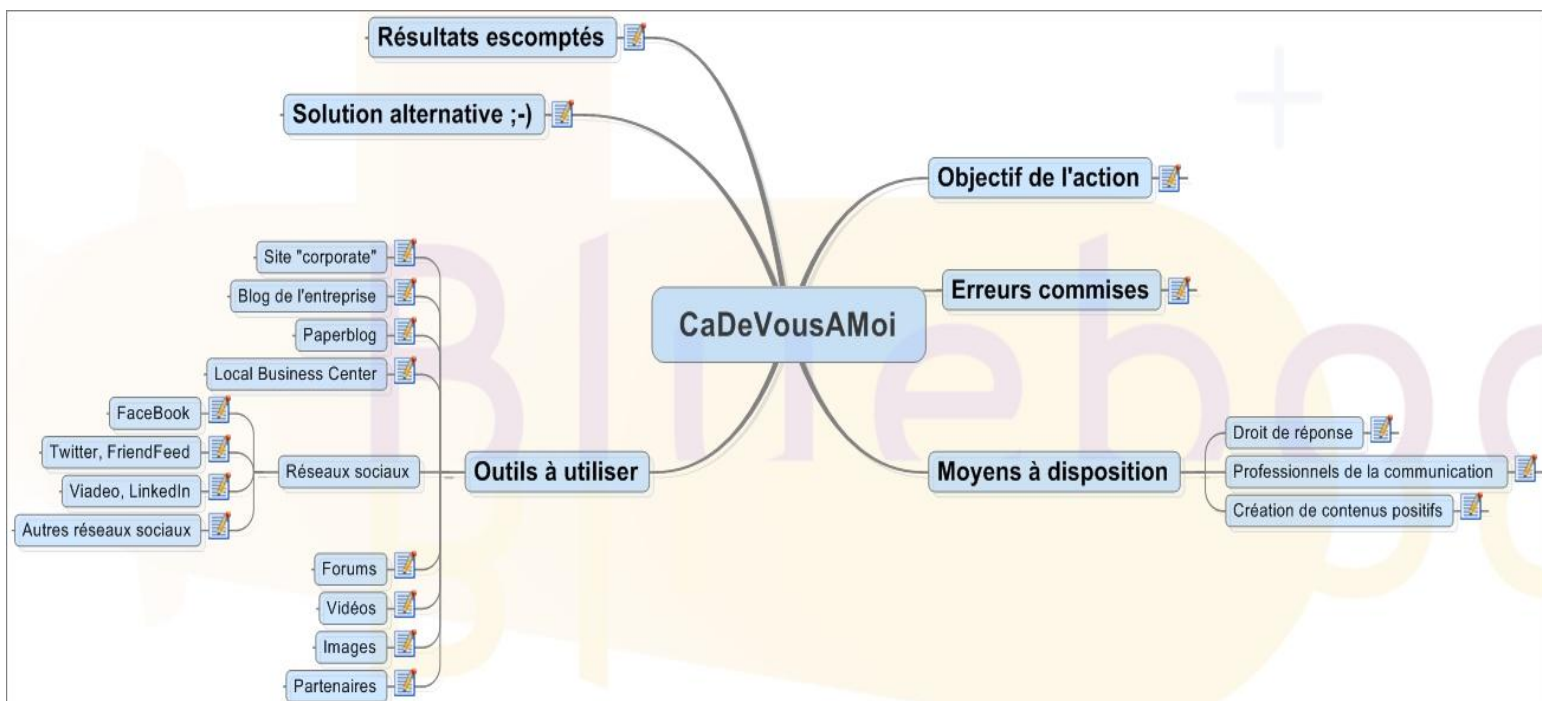
BlueBoat
27, rue Victor Schoelcher
68200 Mulhouse
+33 (0)3 89 60 71 63
www.blueboat.fr

christophe.thil@blueboat.fr

Siret : 480074152 00020 - APE : 8299Z

Table des matières

I) Objectif de l'action	4
II) Erreurs commises.....	4
III) Moyens à disposition	4
A) Droit de réponse	4
B) Professionnels de la communication	4
C) Création de contenus positifs	4
IV) Outils à utiliser.....	5
A) Site "corporate"	5
B) Blog de l'entreprise.....	5
C) Paperblog	6
D) Local Business Center	6
E) Réseaux sociaux.....	7
1. FaceBook	7
2. Twitter, FriendFeed	7
3. Viadeo, LinkedIn	7
4. Autres réseaux sociaux.....	7
F) Forums	7
G) Vidéos.....	8
H) Images	8
I) Partenaires	8
V) Solution alternative ;-)	8
VI) Résultats escomptés.....	9



I) Objectif de l'action

L'objectif tel qu'il est présenté est d'évincer le résultat "De vous à Moi, des campagnes à revoir..." de la première page de résultats de Google sur la requête "De Vous à Moi Communication" (il s'agit de la requête- marque).

II) Erreurs commises

Certaines erreurs ont été commises dans l'action déjà engagée :

- Le commentaire en lui-même : le contact par mail aurait été préférable dans un premier temps
- La demande de modification de l'article : très mal perçue par la cible. Une demande de droit de réponse aurait été préférable

III) Moyens à disposition

A) Droit de réponse

La société "De Vous à Moi" bénéficie d'un droit de réponse, à partir du moment où elle a été mentionnée dans une publication datée de moins de trois mois. (exemple : <http://www.les-infostrateges.com/article/0512245/le-droit-de-reponse-sur-internet>)

Cette possibilité est toutefois exclue par l'énoncé.

B) Professionnels de la communication

L'équipe de "De Vous à Moi" se compose de professionnels de la communication, qui vont pouvoir créer des contenus positifs à mettre en ligne.

C) Création de contenus positifs

La solution la plus logique est de créer des contenus positifs autour de la marque De Vous A Moi, afin de faire "descendre" l'article négatif dans les résultats de recherche Google.

Les outils à utiliser sont détaillés dans la partie suivante.

IV) Outils à utiliser

A) Site "corporate"

La création d'un site "corporate" permettrait d'être présent sur la requête "de vous à moi communication".

A titre indicatif, les noms de domaines suivants sont disponibles :

- de-vous-a-moi.fr
- de-vous-a-moi.net
- de-vous-a-moi.biz
- de-vous-a-moi.pro
- de-vous-a-moi.me
- de-vous-a-moi.eu
- de-vous-a-moi.org
- de-vous-a-moi.info

B) Blog de l'entreprise

La mise en place d'un blog (dans un sous-domaine du site principal, ou sur un autre nom de domaine) permettrait d'occuper encore plus de places dans les résultats de recherche, sur la requête-marque.

Le blog pourrait comprendre les informations suivantes :

- Nos réalisations
- Nos clients/références
- La vie de l'entreprise
- Des campagnes de communications remarquables dans d'autres régions ([exemple](#))
- Des informations "de fond" sur la communication



C) Paperblog

L'utilisation de services de re-publication d'articles de blogs (exemple : PaperBlog) occuperait des places supplémentaires dans les résultats.

D) Local Business Center

L'inscription de l'entreprise dans le Local Business Center de Google permettrait d'occuper de la place dans les premières positions des résultats de la requête, en y affichant une carte.

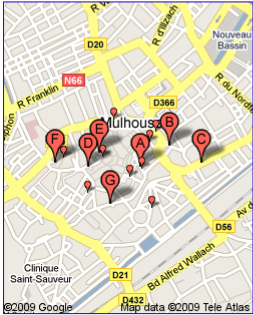
Web Images Vidéos Maps Actualités Livres E-mail plus ▼

Google restaurant mulhouse Recherche avancée

Rechercher sur le Web Rechercher les pages en français

Web Résultats 1 à 100 sur un total d'environ 774 000 pour restaurant mulhouse (0,60 secondes)

Résultats de recherche **restaurant à proximité de Mulhouse, France**



A Kebab Tour De L Europe
www.restaurant-tour-europe.com - 03 89 66 07 39 - 16 avis

B Restaurant Michèle
maps.google.com - 03 89 45 37 82 - 19 avis

C Hotel Ibis Mulhouse Ville Gare Centrale
www.accorhotels.com - 03 89 46 41 41 - 24 avis

D Restaurant indien le maharajah
www.restaurant-maharaja.com - 03 89 56 48 21 - 9 avis

E Le Petit Zinc
maps.google.com - 03 89 46 36 78 - 12 avis

F Restaurant Zum Sauwadala
www.restaurant-sauwadala.com - 03 89 45 18 19 - 22 avis

G Salle De Seminaire Mulhouse - Hotel Du Parc
www.hotel-du-parc-mulhouse.abcsalles.com - 03 89 66 12 22 - 97 avis

[Autres résultats à proximité de Mulhouse, France »](#)

Liens commerciaux

[Passeport Gourmand Alsace](#)
Les meilleurs restaurants de Mulhouse à moitié prix !
www.passeport-gourmand-alsace.com
Alsace

[Restaurants à Mulhouse](#)
Les bonnes adresses de restaurants recommandées avec avis Petit Futé
Petitfute.com/restaurants-mulhouse

[Flunch près de chez vous](#)
Restaurants libre-service ouverts 7/7 jours Dimanches et jours fériés
www.flunch.fr

[Affichez votre annonce ici »](#)

Restaurant Mulhouse : Bonnes Adresses Restaurants Mulhouse
Cityvox : Le guide des restaurants commentés par les internautes pour bien choisir son restaurant à Mulhouse
www.fr.cityvox.fr/restaurants_mulhouse/Restaurants
En cache - Pages similaires -

Acropolis - Restaurant Mulhouse
Acropolis Poséidon en bleu et blanc Vous serez séduit d abord par sa déco mélange de blanc et bleu très harmonieux. Des photos tapissent les murs et ...
www.fr.cityvox.fr/restaurants_mulhouse/.../Profil-Lieu
En cache - Pages similaires -

[Plus de résultats de www.fr.cityvox.fr](#)

Restaurant MULHOUSE : le guide restaurant, la sélection des ...
Restaurant MULHOUSE : le guide restaurant, la sélection des meilleurs restaurants à MULHOUSE
www.linteraute.com > ... > Haut-Rhin -
En cache - Pages similaires -

Restaurant Mulhouse - Guide des restaurants à Mulhouse
Restaurant à Mulhouse - Le guide des restaurants à Mulhouse et en France

E) Réseaux sociaux

1. FaceBook

Pour occuper une (ou deux) place(s) de plus sur les résultats de la requête-marque, il est possible de créer différents espaces sur FaceBook :

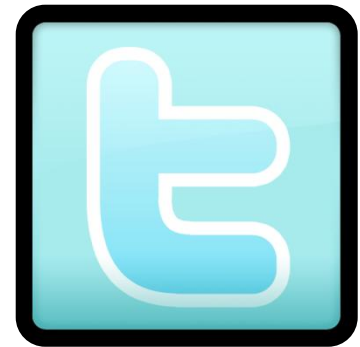
- Une page "profil"
- Une page "fans"
- Une page "groupe"

Ces pages, pour être bien référencées, doivent être vivantes et peuvent donc reprendre les actualités du blog.



2. Twitter, FriendFeed

La création (et l'alimentation) d'un compte Twitter (et/ou FriendFeed) permettra d'occuper des places dans les résultats de la requête-marque.



3. Viadeo, LinkedIn

La création de profils par les salariés de "De Vous à Moi" permettrait d'occuper des places dans les résultats de recherches.

Il serait également possible de créer des hubs, comprenant le nom de la marque dans le titre.

4. Autres réseaux sociaux

La création de profils et de contenus sur d'autres réseaux sociaux est également possible :

- Bookmarks sur Delicious
- Lifestream sur Ziki

F) Forums

En créant des posts sur des forums à forte popularité, ceux-ci vont apparaître dans les résultats de recherche.

G) Vidéos

L'utilisation des plateformes de diffusion vidéo (Youtube, Dailymotion, ...) permettrait d'occuper des places supplémentaires dans les résultats de la requête-marque. Il serait notamment possible de :

- Créer des chaînes de vidéos
- Créer des vidéos de présentation de la société
- Vidéo de présentation des produits
- Vidéo virale : exemple : l'[Auwwwergne de la Tentation](#)
- Vidéos d'un événement Street Marketing



H) Images

La mise en ligne des contenus graphiques (réalisations de l'entreprise : plaquettes, etc.) pourrait faire afficher des images dans les résultats "riches" de Google ces images.

I) Partenaires

Il est également possible de s'appuyer sur les partenaires et clients de la société, dans le but d'être mentionné sur leurs sites. Ceci permettra de positionner les sites des partenaires/clients sur la requête-marque.

V) Solution alternative ;-)

Les actions présentées ci-dessus mobilisent du temps et des ressources dans l'entreprise, et nécessite une expertise dans le domaine.

Pour éviter ces démarches, il suffit de composer le 03 89 60 71 63, demander Christophe, Grégoire ou Florian et nous expliquer le problème.



[BlueBoat](#) saura mettre en oeuvre rapidement toutes ces actions ;-)

VI) Résultats escomptés

En mettant en place ces actions, il devient possible d'occuper une grande partie des 20 premiers résultats de la requête-marque.

Le contenu négatif sera ainsi "masqué" par des contenus contrôlés par De Vous à Moi.

Ainsi, au bout de quelques semaines (voir quelques mois), voici à quoi les 2 premières pages de résultats Google de la requête "De Vous à Moi Communication" pourraient ressembler :



- Local Business Center (avec carte)
- Page d'accueil du site corporate
 - Autre page du site corporate
- Page d'accueil du blog
 - Autre page du blog
- Compte FaceBook
 - Page fans FaceBook
- Compte Twitter
 - Autre page Twitter
- Forums

-----Fin de la 1^{ère} page de résultats-----

- PaperBlog
- (résultats images ?)
- (résultats vidéos ?)
- Sites de partenaires

Le positionnement du contenu négatif dans ces résultats va dépendre de la qualité de référencement du blog sur lequel est paru l'article.